

Monterrey, Nuevo León, a 09 de abril de 2021

Lic. Héctor García Marroquín
Secretario Ejecutivo de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León
5 de Mayo 975 oriente, Centro de Monterrey,
C.P. 64000, Nuevo León.
PRESENTE.-

Asunto: Se rinde informe de encuesta realizada en el Municipio de Monterrey.

Estimado Secretario:

Por medio de la presente, hacemos entrega del informe de la encuesta realizada por El Norte, cuya razón social es Editora El Sol, S.A. de C.V., en el municipio de Monterrey, sobre preferencias electorales con miras a las elecciones para Alcalde de este municipio, que se llevarán a cabo el próximo 6 de junio de 2021.

La encuesta fue realizada del 19 de marzo al 01 de abril de 2021 y se publicó el 06 de abril del 2021, en las páginas de internet: www.elnorte.com y www.reforma.com, y el día 07 de abril de este mismo año, en los periódicos EL NORTE y METRO, en Monterrey, y REFORMA, en la Ciudad de México.

Sin otro particular, quedamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración sobre este asunto, esperando dar con esto cumplimiento a los requerimientos de esta Comisión.

Atentamente



C.P. José Luis Martínez Flores
Representante Legal
Editora El Sol, S.A. de C.V.

EL NORTE

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

metro

INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA, CUYA RAZÓN SOCIAL ES EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTA MUNICIPAL REALIZADA MEDIANTE ENTREVISTAS DIRECTAS EN VIVIENDA, SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE MONTERREY, NUEVO LEÓN, DEL 19 DE MARZO AL 1 DE ABRIL DE 2021; PUBLICADA EL 6 DE ABRIL DEL MISMO AÑO.

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, los cuales fueron emitidos por el Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo denominado de forma indistinta como INE), en su Acuerdo General INE/CG661/2016, cumpliendo con los Lineamientos establecidos en dicho Acuerdo.

I. Objetivos del estudio

La encuesta realizada en vivienda, en el municipio de Monterrey, publicada por primera vez el 7 de abril de 2021 en los sitios web: www.elnorte.com y www.reforma.com, se llevó a cabo con el fin de dar a conocer a los lectores de Grupo REFORMA las preferencias electorales con miras a las elecciones de Alcalde de ese municipio, a celebrarse el 6 de junio de 2021. Estos resultados de la encuesta también fueron publicados el pasado 7 de abril en las páginas de los periódicos EL NORTE y METRO, en el Estado de Nuevo León, y REFORMA, en la Ciudad de México, pertenecientes a Grupo REFORMA.

Los resultados de la encuesta también se ponen a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

II. Marco muestral

Para la realización de la encuesta, se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales y manzanas definidas por el Instituto Nacional Electoral para el municipio de Monterrey, al corte del 31 de agosto 2020, así como la cartografía diseñada por el mismo instituto. Se seleccionaron 80 secciones, de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

III. Diseño muestral

Se empleó un muestreo aleatorio, sistemático por conglomerados, en múltiples etapas, en el que se seleccionaron probabilísticamente puntos de levantamiento en las secciones electorales escogidas; en donde a su vez, se seleccionaron dos manzanas y en cada manzana, cinco viviendas, para la aplicación de las entrevistas.

En cada vivienda se entrevistó a un adulto residente aplicando cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los residentes que cuentan credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey y fueron entrevistados para la estimación del voto para Alcalde de este municipio. De esta manera, los resultados de la encuesta muestran las preferencias electorales de esta población, ya que la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar sus características poblacionales, según su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue diseñada en varias etapas:

Primera etapa: Se procedió a la selección de las UPM (Unidades Primarias de Muestreo). En este caso, de las secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE). Se seleccionaron 80 secciones electorales bajo un esquema sistemático, con arranque aleatorio y proporcional al tamaño de la población contenida en la UPM. Las secciones electorales se ordenaron de menor a mayor, según su numeración.

Segunda etapa: Se seleccionaron dos manzanas dentro de cada sección perteneciente a la muestra bajo un esquema aleatorio simple, para lo cual se utilizó la cartografía electoral del Instituto Nacional Electoral (INE).

Tercera etapa: Se seleccionaron cinco viviendas de manera sistemática en cada una de las dos manzanas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático a partir de un punto de inicio (que es la manzana seleccionada) comenzando la aplicación de los cuestionarios teniendo como referencia la esquina noroeste o espacio de la acera ubicada más al noroeste de esa manzana o conjunto de viviendas. La selección de viviendas se realiza con salto sistemático y en sentido a las manecillas del reloj hasta obtener las cinco entrevistas en cada una de las dos manzanas.

Cuarta y última etapa: Selección del informante. Una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a una persona residente en este asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del listado nominal por sección proporcionados por el Instituto Nacional Electoral (INE). La selección por cuotas se empleó en la totalidad de puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro dentro de la manzana original o las contiguas a ésta. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles,

no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted? Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los nombres completos de las y los aspirantes postulados a la fecha de inicio del levantamiento, además de los nombres y logotipos de los partidos registrados en Nuevo León para esta contienda. En la boleta se lee claramente el mensaje: “Esta boleta no tiene validez oficial”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales, según el registro de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto total para esta pregunta, considerando la proporción de personas que dijo que no votaría por ninguno o respondió que aún no sabe por quién va a votar, que dejó en blanco o marcó toda la boleta, no quiso contestar o que votaría por otro.

Los resultados publicados corresponden a los porcentajes de frecuencias directas obtenidos de la base de datos ponderada por género y edad, considerando para ello, los datos de la lista nominal por manzana al corte del 31 de agosto 2020, generados por el Instituto Nacional Electoral (INE) para Monterrey, Nuevo León, esto con el fin de corregir desviaciones muestrales. Fuera de ello, no se utilizó algún modelo de estimación.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 800 entrevistas personales en el municipio de Monterrey para la estimación de voto para Alcalde a través de entrevistas directas, cara a cara, en las viviendas de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector vigente en este municipio y vivieran en el domicilio seleccionado.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 3.5 por ciento para los 800 entrevistados adultos en el municipio de Monterrey.

Para corregir desviaciones muestrales y del levantamiento de campo de las características demográficas y geográficas de la población, se ponderó por género y edad, de acuerdo al diseño muestral y considerando los datos de la lista nominal por manzana al corte del 31 de agosto 2020, generados por el Instituto Nacional Electoral (INE) para Nuevo León.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

En la encuesta, luego plantear la pregunta de intención de voto para la contienda electoral de Alcalde de Monterrey, del año 2021, el porcentaje de no respuesta, es decir que no declaró preferencia por alguno de los aspirantes diciendo que no sabe aún por quién votaría, que no votaría por ninguno o que no contestó, fue del 11 por ciento, mismo porcentaje que aparece especificado en la publicación, que desglosado arroja las siguientes cifras: un 5 por ciento corresponde a la respuesta “No sabe aún”; el 2 por ciento a la respuesta “Ninguno” y un 3 por ciento a la respuesta “No contestó” y 1 por ciento que “Dejó en blanco la boleta”.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

Para obtener la tasa de rechazo, se reportan el número de negativas a responder o abandono del entrevistado sobre el total de intentos o personas contactadas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 35.4 por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde **R** significa “Rechazos de personas elegibles”, **S** significa “Suspensiones”, **E** significa “Entrevistas efectivas”.

Trasladado a números, 424 personas rechazaron la entrevista y 14 la suspendieron, sumando un total de 438 contactos no exitosos.

IV. Método y fecha de recolección de información

Para la encuesta domiciliaria, se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, de manera directa, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta es que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que tenga credencial de elector vigente en el municipio en estudio. La fecha de aplicación de las entrevistas para este estudio fue del 19 de marzo al 1 de abril del año 2021.

En el levantamiento participaron 26 encuestadores y 8 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública del periódico EL NORTE perteneciente a Grupo Reforma. Se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se empleó un cuestionario que aborda diversos temas de interés público e incluye la pregunta de intención de voto para Alcalde de Monterrey, que es la siguiente: “Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted?

Otras preguntas abordadas en la encuesta son: “¿Qué opinión tiene de... (José Daniel Borrego / Yolanda Cantú García / Francisco Cienfuegos / Luis Donaldo Colosio / Víctor Fuentes / Patricia López / Francisco Sánchez?”; “¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la Corrupción / Inseguridad / Desarrollo urbano / Movilidad/Vialidad en Monterrey: Yolanda Cantú, PAN / Francisco Cienfuegos, PRI-PRD / Luis Donaldo Colosio, Movimiento Ciudadano / Víctor Fuentes, Morena-PT-PVEM-NA / Otro?; “Para la Alcaldía de Monterrey, ¿usted ya decidió definitivamente por quién votar, ya decidió pero podría cambiar de opinión, aún no decide o no piensa votar?”; “¿Qué tanto interés tiene usted en las elecciones para la Alcaldía de Monterrey: Mucho / Algo, Poco / Nada?”; “¿Ha pensado en acudir a votar, siguiendo las medidas de salud por la pandemia del Covid-19 o, aún con las medidas, no acudiría por considerarlo riesgoso?; “¿Cuál partido cree que sería el mejor para gobernar Monterrey a partir de la próxima Administración?” y “De los siguientes candidatos, ¿por quién nunca votaría para la Alcaldía de Monterrey?”.

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados obtenidos se basan en las respuestas de 800 entrevistados con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Los porcentajes de las preguntas de intención de voto para la elección de Alcalde de Monterrey se derivan del conteo directo de respuestas sobre la y los aspirantes de cada partido, coalición u opción electoral y son presentados en forma de porcentaje.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.5 por ciento.

VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas e Informática del periódico EL NORTE. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS para Windows, versión 20.

VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de las variables utilizadas para la obtención de los resultados ponderados, de esta encuesta sobre preferencias electorales.

IX. Principales resultados

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en la versión impresa de los periódicos EL NORTE y METRO, en el Estado de Nuevo León, y en el periódico REFORMA, en la Ciudad de México, así como en sus páginas web: www.elnorte.com y www.reforma.com (se anexa las ligas). Los resultados están ponderados por género y edad, de acuerdo a la distribución de estas variables de la lista nominal registrada en el INE.

En la portada del periódico EL NORTE se publicó:

Despunta Colosio

Tras iniciar su campaña por la Alcaldía de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, de MC, dio un salto grande para tomar la delantera por un par de puntos porcentuales, lo que se considera en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted?*

	Marzo	Abril
Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	33%	31%
Luis Donaldo Colosio, MC	24%	33%
Víctor Fuentes, de Morena-PT-PVEM-NA	19%	14%
Yolanda Cantú, del PAN	12%	9%
Indecisos	10%	11%
Otros	2%	2%

*Se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos postulados a la fecha de inicio del levantamiento de la encuesta y los partidos que contienden.

¿Qué opinión tiene de...?

	Muy buena / Buena	Muy mala / Mala
Luis Donaldo Colosio, MC	63%	7%
Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	50%	14%
Víctor Fuentes, Morena-PT-PVEM-NA	37%	12%
Yolanda García, PAN	11%	2%
José Daniel Borrego, RSP	4%	2%
Patricia López, PES	3%	2%
Francisco Sánchez, Independiente	5%	3%

Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas “Regular”, “No sabe” y “No lo conoce”.

Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 19 de marzo al 1 de abril a 800 ciudadanos

con credencial de elector vigente en Monterrey. Margen de error: +/- 3.5%.
Realización y patrocinio: EL NORTE.

LOCAL

Confían más en Colosio para resolver problemática

La mayoría de los electores de Monterrey considera que el candidato de MC a la Alcaldía regia, Luis Donaldo Colosio, podría enfrentar mejor los problemas, como inseguridad, corrupción, movilidad y desarrollo urbano de este municipio, de acuerdo con los resultados de una encuesta de EL NORTE

¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la/el... en Monterrey?

	Corrupción	Inseguridad	Desarrollo Urbano	Movilidad/Vialidad
Luis Donaldo Colosio, MC	35%	36%	34%	31%
Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	26%	30%	28%	29%
Víctor Fuentes, Morena-PT-PVEM-NA	12%	14%	14%	16%
Yolanda Cantú, PAN	6%	7%	8%	7%
Otros	1%	1%	1%	0%
Todos	1%	1%	2%	2%
Ninguno	15%	9%	8%	9%
No sabe	4%	2%	5%	6%

Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas "Otro" y "No sabe".

PROCESO ELECTORAL

Para la Alcaldía de Monterrey, ¿usted...?

Ya decidió definitivamente por quién votar	50%
Ya decidió pero podría cambiar de opinión	27%
Aún no decide	21%
No piensa votar	1%
No sabe	1%

¿Qué tanto interés tiene usted en las elecciones para la Alcaldía de Monterrey?

Mucho / Algo	70%
Poco / Nada	29%
No sabe	1%

¿Ha pensado en acudir a votar siguiendo las medidas de salud por la pandemia del Covid-19 o aún con las medidas no acudiría por considerarlo riesgoso?

Acudiré siguiendo las medidas de salud	89%
Lo pensaría	7%

Aún con las medidas, no acudiría	3%
No sabe	1%

VOTO EN CONTRA

De los siguientes, ¿por quién nunca votaría para la Alcaldía de Monterrey?

Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	21%
Yolanda Cantú, PAN	19%
Víctor Fuentes, Morena-PT-PVEM-NA	18%
Patricia López, PES	9%
Francisco Sánchez, Independiente	9%
José Daniel Borrego, RSP	7%
Luis Donald Colosio, MC	5%
No sabe	8%
No votaría por ninguno	3%
Otras respuestas	1%

MEJOR PARTIDO PARA GOBERNAR

¿Cuál partido cree que sería el mejor para gobernar Monterrey a partir de la próxima Administración?

PRI	32%
Movimiento Ciudadano	25%
PAN	14%
Morena	12%
Ninguno	10%
Otro	4%
No sabe	3%

METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 de marzo al 1 de abril de 2021, a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio. El margen de error es de +/- 3.5%, con un nivel de confianza estadística de 95%. Los resultados están ponderados por género y edad. No se utilizó ningún modelo de estimación. La tasa de rechazo es de 35.4%. Para la pregunta de intención de voto para la Alcaldía de Monterrey se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos postulados al inicio del levantamiento, y los nombres y logotipos de los partidos u opciones electorales con registro para esta contienda. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León. Responsable del patrocinio, de su realización y de la publicación: EL NORTE (Editora El Sol, S.A. de C.V.) a través de su Departamento de Opinión Pública. Comentarios: opinion publica@elnorte.com o al tel. 818-150-8111.

PERIÓDICO METRO, SECCIÓN CIUDAD

Despunta Colosio

Tras iniciar su campaña por la Alcaldía de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, de MC, dio un salto grande para tomar la delantera por un par de puntos porcentuales, lo que se considera en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted?*

	Marzo	Abril
Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	33%	31%
Luis Donaldo Colosio, MC	24%	33%
Víctor Fuentes, de Morena-PT-PVEM-NA	19%	14%
Yolanda Cantú, del PAN	12%	9%
Indecisos	10%	11%
Otros	2%	2%

*Se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos postulados a la fecha de inicio del levantamiento de la encuesta y los partidos que contienden.

¿Qué opinión tiene de...?

	Muy buena / Buena	Muy mala / Mala
Luis Donaldo Colosio, MC	63%	7%
Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	50%	14%
Víctor Fuentes, Morena-PT-PVEM-NA	37%	12%
Yolanda Cantú García, PAN	11%	2%
José Daniel Borrego, RSP	4%	2%
Patricia López, PES	3%	2%
Francisco Sánchez, Independiente	5%	3%

Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas “Regular”, “No sabe” y “No lo conoce”.

Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 19 de marzo al 1 de abril a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en Monterrey. Margen de error: +/- 3.5%.

Realización y patrocinio: EL NORTE

PERIÓDICO REFORMA, SECCIÓN NACIONAL

Despunta Colosio

Tras iniciar su campaña por la Alcaldía de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, de MC, dio un salto grande para tomar la delantera por un par de puntos porcentuales, lo que se considera en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por Grupo REFORMA.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted?*

	Marzo	Abril
Luis Donaldo Colosio, MC	24%	33%
Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	33%	31%
Víctor Fuentes, de Morena-PT-PVEM-NA	19%	14%
Yolanda Cantú, del PAN	12%	9%

*Se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos postulados a la fecha de inicio del levantamiento de la encuesta y los partidos que contienden.

Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 19 de marzo al 1 de abril a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en Monterrey. Margen de error: +/- 3.5%.

Realización y patrocinio: Grupo REFORMA.

X. Autoría y financiamiento

La financiación, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Editora El Sol, S.A. de C.V., así como la autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo del Departamento de Opinión Pública del periódico EL NORTE.

Denominación social: Editora El Sol, S.A. de C.V.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México.
Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: opinion.publica@elnorte.com

XI. Recursos económicos/ financieros aplicados

Al contar Editora El Sol, S.A. de C.V. con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$204,000.00 (doscientos cuatro mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos, dicha cantidad considera también sueldos y salarios de los empleados que se encargan del diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta. Esta cantidad no incluye costos fijos por servicios de oficina como agua, electricidad, internet y telefonía.

XII. Experiencia profesional y formación académica

Editora El Sol, S.A. de C.V., ha contado con su propio Departamento de Opinión Pública a partir de 1985. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en los medios de Grupo Reforma, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales a partir de la fecha señalada, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en realización y publicación de encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública.

El diseño y análisis de las encuestas son internos al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura en áreas como la comunicación, economía, ciencia política y periodismo. Desde el año 2017, el equipo de encuestas y opinión pública de Editora El Sol, S.A. de C.V., depende de la Dirección de Proyectos Especiales y desde 1999 ha estado bajo la coordinación de María Antonia Mancillas Valdez, quien es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y ha sido miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

DE LA 'FUERZA MORAL' A 'REGALO' DEL PUEBLO

Las dos máximas autoridades de Salud en México atribuyen la presunta resistencia de AMLO ante el Covid a la "magia del pueblo", no a factores científicos.

MARZO 16, 2020

"La fuerza del Presidente es moral, no es una fuerza de contagio, en términos de una persona, un individuo que pudiera contagiar a otros".

HUGO LÓPEZ-GATELL, Subsecretario de Salud

AYER: ABRIL 5, 2021

"Su capacidad de respuesta inmunológica positiva, rápida y buena (de López Obrador)... no fue gratuita, no la compró, se la regaló la población cuando los visitó".

JORGE ALCOCCER, Secretario de Salud

AL FIN, ABREN ESTADIOS REGIOS A AFICIÓN

Las gradas del Estadio Universitario y del BBVA volverán a vibrar con sus seguidores.

- Tigres abrirá el sábado cuando reciba al América.
- Rayados tendrá de regreso a sus fans el 15 de abril en los Octavos de la Liga MX.
- El alforo permitido en ambos estadios será del 30 por ciento.
- El último juego con afición en Monterrey fue el 11 de marzo del 2020 entre BBVA y Tigres.

Alistan veto a refrescos y golosinas

Encabezados por Morena, Diputados plantearán prohibir la venta de refrescos, botanas y golosinas a niños y adolescentes.

NEGOCIOS

MIÉRCOLES 7 / ABRIL / 2021 MONTERREY, N.L., MÉXICO / 44 PÁGINAS, AÑO LXXXIII NÚMERO 30,054 \$20.00

EL NORTE

Truena Mauricio contra EL NORTE... ¡y apuesta millones!

PERLA MARTÍNEZ Y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ

Cae en las preferencias de los samperinos en la segunda encuesta de EL NORTE rumbo a las elecciones estatales la ira de Mauricio Fernández, candidato del PAN a la Alcaldía de San Pedro, que indignado lanzó un reto de decenas de millones de pesos al periódico.

Molesto por los resultados publicados ayer que, tras un mes de campaña, lo ubican en segundo lugar con 14 puntos abajo del Alcalde Miguel Treviño, el periodista descalificó la encuesta apoyó 10 millones de pesos por cada punto de diferencia con Treviño.

"Reto al periódico. EL NORTE, REFORMA que les apueste 10 millones de pesos por cada punto de las cuales está la diferencia", exclamó en un evento con todos los aspirantes del PAN y flanqueado por el presidente estatal del partido, Mauro Guerra, y el candidato a Gobernador, Fernando Larmuzain.

"Si la diferencia se agranda, yo con mucho gusto le apalo 10 millones de pesos y si lo que publicaron hoy se acerca, que me pague el periódico 10 millones de pesos. "No quiero saber si definen lo que publican o son puestas mentiras".

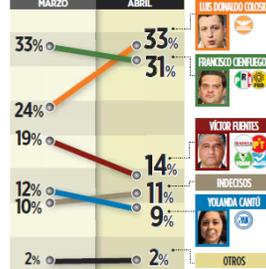
En la segunda encuesta de EL NORTE de preferencias electorales para la Alcaldía de San Pedro, el tres veces ex Alcalde obtuvo 36 por ciento de intención de voto, contra 50 por ciento de Treviño, que busca la reedición. En el primer resultado,

EL NORTE MONTERREY 2021

Despunta Colosio

Tras iniciar su campaña por la Alcaldía de Monterrey, Luis Donaldo Colosio, de MC, dio un salto grande para tomar la delantera por un par de puntos porcentuales, lo que se considera en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted?*



*El total suma 100% considerando a los candidatos postulados a la lista de nulo del escrutamiento de la encuesta y los partidos que contendrán.

¿Qué opinión tiene de...?

Candidato	Opinión Buena (%)	Opinión Mala (%)
Luis Donaldo Colosio	63%	7%
Francisco Cervantes	50%	14%
Víctor Fuentes	37%	12%
Yolanda García	11%	2%
José Daniel Borrego	4%	2%
Patricia León	3%	2%
Francisco Sánchez	5%	3%

Mé: La suma para el 100% comprende a las respuestas "Regular", "No sabe" y "No le concierne".

Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 19 de marzo al 19 de abril a 1000 ciudadanos con intención de votar en Monterrey. Margen de error: +/- 3.5%.

Realización y patrocinio: EL NORTE

Definición del voto LOCAL: elnorte.com/monterrey

Guardan 289 mil vacunas Covid

Aplica NL sólo 48% de dosis

Rebasan envíos a las brigadas de vacunación de la Federación, Estado y municipios

DANIEL REYES

Aunque el envío a Nuevo León de vacunas contra el Covid-19 ha aumentado en las últimas semanas, miles de dosis permanecen guardadas debido a que la aplicación va a un ritmo más lento que la llegada de las ansadas dosis.

Hasta ayer, los envíos del Gobierno federal sumaban 562 mil 055 dosis de tres farmacéuticas distintas, pero según los registros oficiales, sólo se han aplicado 272 mil 056, es decir, apenas el 48 por ciento.

El resto, 289 mil 999, están guardadas.

Del total de vacunas aplicadas en el estado, 54 mil 825 fueron para personal de salud, en primera y segunda dosis, mientras que 217 mil 231 se aplicaron a adultos mayores de 40 de los 51 municipios del Estado.

Los únicos municipios que faltan de recibir sus dosis son Monterrey y Guadalupe, los de mayor población y los que inicialmente fueron contemplados para avanzar la vacunación, junto con San Nicolás.

Ayer se informó que la vacunación en Monterrey iniciará el próximo lunes, presuntamente de AstraZeneca. El municipio detallará hoy el proceso.

La decisión sobre dónde

aplicar las vacunas es completamente de la Federación, a través de las Secretarías de Salud y de Bienestar, pero depende del número de médicos que la Secretaría de Salud estatal pueda instalar y operar.

Las autoridades municipales, por su parte, coordinan la logística y las citas para los adultos mayores de 60 años, quienes esta etapa son los únicos que pueden recibir la vacuna.

Nuevo León comenzó a recibir cargamentos de vacunas el 26 de diciembre del año pasado, con un envío de apenas mil 950 dosis de Pfizer.

El cargamento más reciente se envió el domingo, con 194 mil 700 dosis de AstraZeneca que, extraoficialmente, se usaron para avanzar la semana próxima la vacunación en Monterrey.

Hasta entonces, las vacunas permanecieron embodegadas en el laboratorio estatal, como otras 95 mil 299, que no se han aplicado.

Actualmente, el Estado mantiene en forma simultánea la brigada en San Nicolás con cinco módulos de vacunación, y dos más cada día en municipios rurales para la aplicación de segundas dosis.

Además, se alista la logística para vacunar a 37 mil 018 profesionales de la salud que se registraron a una plataforma virtual lanzada para quienes no están contabilizados como personal de las instituciones médicas públicas y privadas.



Exhibe EU al CJNG

EL NORTE / STAFF

MÉXICO. El Gobierno de Estados Unidos acusó a dos presuntos integrantes del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) de orquestar el atentado contra el Secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, Omar García Harfuch, y el asesinato del ex Gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval.

Carlos Andrés Rivera Varela, "La Fima", y Javier Guadalupe, "La Gallina", están detrás de ambos crímenes y son cabeceallas de un grupo del CJNG en Puerto Vallarta, informó el Departamento del Tesoro.

Las propiedades en Estados Unidos de ambos sujetos serían bloqueadas, al igual que las transacciones con éstas.

La semana pasada, la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) informó que congeló las cuentas de los presuntos narcotraficantes.

El atentado contra García Harfuch ocurrió el 26 de junio del 2020 en Las Lozas, en la Ciudad de México, y Sandoval fue asesinado



...Y EN MÉXICO SE PASEAN

Agullilla, enclavado en la sierra de poco más de 14 mil habitantes. La mayoría de la población habría huido.

En la zona se han producido enfrentamientos entre grupos armados rivales.

Apenas el jueves pasado aparecieron los cuerpos decapitados de ocho personas, según confirmó la Fiscalía del Estado.

NACIONAL

en Puerto Vallarta el 18 de diciembre.

El Departamento del Tesoro también impuso sanciones a Alejandro Chacón Miranda, dueño de una agencia de viajes en Zapopan que operaba activamente en el traslado y hospedaje de miembros del CJNG.

ALERTAN POR CRISIS CLIMÁTICA

VIDA

Topan reparto de utilidades

VERÓNICA GASCÓN

MÉXICO. Empresas y Gobierno acordaron establecer un límite al reparto de utilidades a cambio de eliminar el esquema de outsourcing, de acuerdo con la iniciativa de reforma a la Ley Federal del Trabajo y representantes empresariales.

Actualmente no existe un límite al reparto de utilidades, pero la iniciativa propone modificar el Artículo 157 de la ley laboral y plantear que éstas se asignen a cada trabajador mediante dos mecanismos.

El monto a pagar será, como máximo, el equivalente a tres meses de salario, o bien, el promedio de utilidades de los últimos tres años, lo que resulte mejor en beneficio del trabajador, según el documento.

Se mantiene sin cambios que las empresas repartan 10 por ciento de sus utilidades netas.

Cambio, las empresas aceptaron eliminar el outsourcing laboral, salvo cuando se trate de obras o servicios especializados que no formen parte de su actividad preponderante.

También podrá usarse en servicios u obras compartidas entre empresas de un mismo grupo, siempre y cuando no formen parte de su actividad principal.

Lorenzo Roel, presidente de la Comisión Laboral del Consejo Coordinador Em-

presarial (CCE), explicó que en la negociación se agregó como alternativa que los trabajadores reciban el promedio de utilidades de los últimos tres años y proteger a los que reciben utilidades por arriba de los tres meses.

La Secretaría del Trabajo calcula que, con este mecanismo y la eliminación del outsourcing, el reparto se elevará de un promedio pagado de 22 días a 57.

Especialistas advirtieron que aumentarán los costos laborales para las pequeñas y medianas empresas.

NEGOCIOS

Covid-19 Fuente: Secretaría de Salud de NL

CASOS DE AYER EN NL

13% OCUPACIÓN HOSPITALARIA MUERTES 9 CONTAGIOS 95

172,390 CONTAGIADOS 10,371 MUERTES 6%

1,190 ACTIVOS 1% 160,829 RECUPERADOS 93%

elnorte.com/vacunacion

AGLIZA SAN NICOLÁS
APLICACIÓN DE DOSIS

Luego del desorden que se presentó en el primer día de vacunación de adultos mayores contra el Covid-19, el Municipio de San Nicolás tuvo una jornada sin contratiempos.

PÁGINA 4

@elnortelocal elnorte.com/local

LOCAL

MÉRCOLES 7 / ABRIL / 2021 / Tel. 818-150-8214 / Editor: Miguel A. Hernández

HOY 37° / 20°

Jueves 35° / 20°

Viernes 39° / 22°

Sábado 36° / 19°

GRATIS

PINTURA ANTI BACTERIAL

Bere

Consulta la mecánica en nuestro sitio.

ELNORTE MONTERREY 2021

Confían más en Coloso para resolver problemática

La mayoría de los electores de Monterrey considera que el candidato de MC a la Alcaldía regía, Luis Donaldo Coloso, podría enfrentar mejor los problemas, como inseguridad, corrupción, movilidad y desarrollo urbano de este municipio, de acuerdo con los resultados de una encuesta de EL NORTE.

¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la... en Monterrey?

Detienen en operativo a presunto capo del CDG en Salinas Victoria

Cae líder de cártel; lo buscaban en EU

Ofrecía Gobierno de Tamaulipas \$2 millones por información del sospechoso

MARIO ALVAREZ

En un macrooperativo de la SEIDO y el Ejército, un presunto líder del Cártel del Golfo buscado por el Gobierno de Tamaulipas y de Estados Unidos fue capturado ayer en Salinas Victoria.



Evaristo C. "Señor 46" fue capturado ayer en Salinas Victoria. El despliegue para la captura implicó movilización por aire y por tierra.

Asimismo y como resultado del despliegue de decenas de elementos de ambas corporaciones por tierra y aire en la cabecera municipal para la captura a Evaristo C., "El Vaquero" o "Señor 46".

Los militares también irrumpieron en la casa de Raúl Cantú de la Garza, candidato a la Alcaldía de Salinas Victoria por Movimiento Ciudadano.

Hasta noche, en la Fiscalía General de la República ni la Sedena entregaron información sobre el cateto donde se efectuó la captura del presunto capo.

"El Vaquero" se señaló como líder del CDG que opera desde Matamoros, Tamaulipas, y abarca otros municipios como San Fernando y Valle Hermoso. Es acusado de extorsión, secuestro y asociación delictiva.

En un comunicado, la Fiscalía General de Justicia

de Tamaulipas señaló ayer que en abril del 2019 un juez ordenó la detención de Evaristo por secuestro agravado, y en febrero del año pasado solicitó apoyo a la FGR para su captura.

La dependencia agregó que hasta las gestiones necesarias para llevar al presunto capo ante las autoridades de la Sedena, se le ofreció un pago de \$2 millones por información para su captura.

Fuerza de Tercer Conjointo Oeste, del Departamento de Seguridad Nacional de Estados Unidos, también lo incluyó en su lista de 10 objetivos prioritarios en octubre del 2019.

Según una fuente, en una

indagación de la SEIDO se obtuvo información de que Evaristo residía en una casa que tiene entrada por las calles Hidalgo y Madera entre Guadalupe Victoria y Escobedo, a una cuadra de la Fiscalía Ministerial.

El inmueble, con alberca y sótano, fue comprado hace tres semanas por una tercera persona y, según algunos vecinos, el lunes hubo una fiesta.

Ayer a las 9:30 horas personal de la SEIDO, irrumpió con una orden de cateo, según trascendió, mientras elementos militares cercaron un perímetro de cinco cuadras, apoyados desde el aire por soldados en un helicóptero.

Irrumpen en la casa de candidato

MARIO ALVAREZ

Durante el despliegue federal, los militares también irrumpieron en la casa de Raúl Cantú de la Garza, candidato de Movimiento Ciudadano a la Alcaldía de Salinas Victoria.

El inmueble, en la calle Hidalgo, está a una cuadra y media de donde se realizó el operativo.

Al enterarse, Cantú de la Garza acudió al domicilio, donde fue entrevistado por los militares y personal de la SEIDO.

No se dieron detalles de por qué los federales irrumpieron en ese inmueble que cuenta con caballerías, ni se especificó si hubo alguna detención.

Vecinos comentaron que Cantú de la Garza, como víctima, ya se había visto relacionado en un hecho violento en Salinas Victoria, pero eso no lo confirmó la autoridad.

Según notas periodísticas, el 1 de mayo del 2015 una persona con el mismo nombre que el candidato resultó herido a balazos en un ataque que dejó otro lesionado y cuatro muertos en el negocio Tacos Jerry's, de Juárez y Pino Suárez.



ESPERAN RESPUESTA DE LA FEDERACIÓN PÁGINA 2

Rechazan comités mover pensiones del Issteleón

ANGEL CHARLES

Integrantes de los Comités de Inversiones y de Riesgos Financieros del Issteleón rechazaron ayer la propuesta del Gobierno estatal para mover a otros instrumentos de inversión unos 11 mil millones de pesos -el 50 por ciento de la bolsa del Sistema de Certificación para Jubilación (SCJ) de los burócratas.

En un escrito presentado al Consejo Directivo del Issteleón, miembros de comités de la Sección 89 del SIPE, advirtieron que la propuesta estatal no aporta valor a la administración de los recursos y correrán riesgos innecesarios.

Detallaron que ninguno de los bancos que presentan propuestas garantiza los rendimientos obtenidos con Aföre XXI Banorte, con un 5.5 por ciento real anual en promedio en los últimos cuatro años.

"No es conveniente hacer ningún movimiento en los recursos pensionarios que administra el Aföre XXI Banorte Issteleón, que pueda devaluar en riesgos innecesarios para la seguridad del patrimonio de los trabajadores", advirtieron.

El Artículo 10 del Reglamento de Inversiones de Issteleón establece que el Consejo Directivo determinará las estrategias de inversión seguras y rentables con la opinión de los Comités de Inversiones y Riesgos.

Ayer se publicó que el día seis meses para que acabe el sexenio el Gobierno estatal planea cambiar el 50 por ciento de la bolsa del SCJ de los burócratas estatales a un nuevo instrumento de inversión.

Por separado la Tesorería estatal aseguró que la propuesta se ha discutido para una mejor seguridad jurídica y reducir pago de comisiones.

Inicia el 12 de abril vacunación regía

MEJORA ROBLEZ

El Municipio de Monterrey el día de mayor población del Estado, recibirá alrededor de 200 mil vacunas contra Covid de AstraZeneca para comenzar su aplicación a adultos mayores el próximo lunes.

El Alcalde sustituto, Antonio Martínez, informó anoche que para aplicarlas habilitarán nueve módulos de vacunación.

Explicó que la jornada será de siete días, para concluir el domingo.

El punto más importante será la Arena Monterrey, donde esperan aplicar entre 8 mil y 10 mil dosis diarias con un modelo drive thru.

Otros módulos serán el Estadio de Borregos del Tec y el Teatro Universitario del Campus Mederos de la UANL, ambos de acceso peatonal, donde prevén atender al día entre 2 mil 500 y 3 mil adultos mayores.

"En la Arena Monterrey vamos a tener un macrocentro de drive thru, es algo de los más importantes", dijo Martínez.

"Vamos a estar atendiendo en el Estadio de Borregos del Tecnológico de Monterrey con la ayuda del Tecnológico, y otro muy importante es el Teatro Universitario de

la Unidad Mederos".

El Alcalde sustituto dijo que manejarán citas por internet y hoy anunciarán los detalles, para comenzar con los registros el jueves, además aseguró que informarán de otras estrategias para quienes no tengan acceso a medios electrónicos.

Señaló que de acuerdo con el último censo del Inegi, en la capital del Estado hay más de 202 mil personas mayores de 60 años.

Afinan plan

El Municipio de Monterrey anunciará hoy al mediodía la logística para la vacunación.

- Del lunes 12 al 18 de abril
- Recibirán alrededor de 200 mil vacunas de AstraZeneca.
- Habrán 9 módulos. La Arena Monterrey será un macrocentro donde esperan aplicar entre 8 mil y 10 mil dosis diarias con un modelo de drive thru.
- Otros puntos de acceso peatonal serán el Estadio de Borregos del Tec y el Teatro Universitario del Campus Mederos de la UANL.

ELNORTE MONTERREY 2021

Confían más en Coloso para resolver problemática

La mayoría de los electores de Monterrey considera que el candidato de MC a la Alcaldía regía, Luis Donaldo Coloso, podría enfrentar mejor los problemas, como inseguridad, corrupción, movilidad y desarrollo urbano de este municipio, de acuerdo con los resultados de una encuesta de EL NORTE.

¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la... en Monterrey?

LUIS DONALDO COLOSO	FRANCISCO CEBALGOS	VÍCTOR FUENTES	YOLANDA CANTÚ	TOCOS	NINGUNO
35%	26%	12%	6%	1%	15%

CORRUPCIÓN

35%	26%	12%	6%	1%	15%
-----	-----	-----	----	----	-----

INSEGURIDAD

36%	30%	14%	7%	1%	9%
-----	-----	-----	----	----	----

DESARROLLO URBANO

34%	28%	14%	8%	2%	8%
-----	-----	-----	----	----	----

MOVILIDAD / VIALIDAD

31%	29%	16%	7%	2%	9%
-----	-----	-----	----	----	----

Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas "Otro" y "No sé".

PROCESO ELECTORAL

Para la Alcaldía de Monterrey, ¿usted...?

Ya decidí definitivamente por quién votar

48% No ha decidido

50% Ya decidí, pero podría cambiar de opinión

27% Aún no decide

21% No piensa votar

1% No sabe

¿Qué tanto interés tiene usted en las elecciones para la Alcaldía de Monterrey?

Mucho / Algo

70%

Poco / Nada

29%

1% No sabe

¿Ha pensado en acudir a votar siguiendo las medidas de salud por la pandemia del Covid-19 o, aún con las medidas, no acudiría por considerarlo riesgoso?

89% Acudiría siguiendo las medidas de salud

7% Lo pensaría

3% Aún con las medidas no acudiría

1% No sabe

VOTO EN CONTRA

De los siguientes, ¿por quién nunca votaría para la Alcaldía de Monterrey?

Francisco Cienfuegos, PRI-PRD	21%
Yolanda Cantú, del PAN	19%
Victor Fuentes, de Morena-PT-PVEM-NA	18%
Patricia López, del PES	9%
Francisco Sánchez, Independiente	9%
José Daniel Borrego, RSP	7%
Luis Donaldo Coloso, MC	5%
No sabe	8%
No votaría por ninguno	3%
Otras respuestas	1%

MEJOR PARTIDO PARA GOBERNAR

¿Cuál partido cree que sería el mejor para gobernar Monterrey a partir de la próxima Administración?

PRD	PAN	Morena	NINGUNO	Otro	No sabe
32%	25%	14%	12%	10%	4%

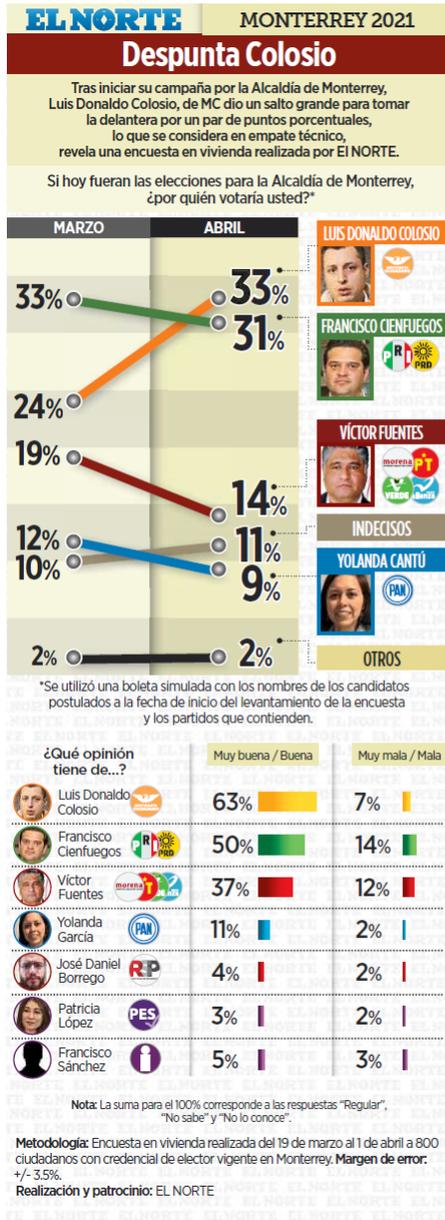
METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevista directa en vivo por el 19 de marzo al 1 de abril del 2021, a 800 ciudadanos con mediana de edad que reside en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como muestra las secciones electorales, los manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio. El margen de error es de +/- 3.5%, con un nivel de confianza estadística del 95%. Los resultados están ponderados por género y edad. No se utilizó ningún modelo de estimación. La tasa de rotación es de 35.4%. Para la pregunta de intención de voto para la Alcaldía de Monterrey se utilizó una lista simulada con los nombres de los candidatos postulados al inicio del levantamiento, y los nombres y logotipos de los partidos u opciones electorales con registro para esta contienda. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opciones de los encuestados al momento de realizar el estudio y no reflejan sólo para esa población y fechas específicas. Se entregó informe del estudio completo a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Responsable del patrimonio, de su realización y de la publicación: EL NORTE

© Monterrey, B.B. de C.V. y a través de su Departamento de Opinión Pública.

Contactos: opinionpublica@elnorte.com o al tel. 888-50-888.

elnorte.com/monterrey



¿BERRINCHE MILLONARIO!

Truena Mauricio por la encuesta y lanza un reto de millones de pesos

PERLA MARTÍNEZ
Y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ

Caer en las preferencias de los samperinos en la segunda encuesta de EL NORTE rumbo a las elecciones desató la ira de Mauricio Fernández, candidato del PAN a la Alcaldía de San Pedro, que indignado lanzó un reto de decenas de millones de pesos al periódico.

Molesto por los resultados publicados ayer que, tras un mes de campaña, lo ubican en segundo lugar con 14 puntos abajo del Alcalde Miguel Treviño, el panista descalificó la encuesta y apostó 10 millones de pesos por cada punto de diferencia con la votación del 6 de junio.

"Reto al periódico EL NORTE/REFORMA que les apuesto 10 millones de pesos por cada punto de los cuales está la diferencia", exclamó en un evento con todos los aspirantes del

PAN y flanqueado por el presidente estatal del partido, Mauro Guerra, y el candidato a Gobernador, Fernando Larrazabal.

"Si la diferencia se agranda, yo con mucho gusto le apollo 10 millones de pesos y, si lo que publicaron hoy se acorta, que me pague el periódico 10 millones de pesos."

"Yo quiero saber si defienden lo que publican o son puras mentiras".

En la segunda encuesta de EL NORTE de preferencias electorales para la Alcaldía de San Pedro, el tres veces ex Alcalde obtuvo 36 por ciento de intención de voto, contra 50 por ciento de Treviño, que busca la reelección.

En el primer resultado, publicado en marzo, empataron con 42 por ciento.

Fernández hizo el reto en el evento panista en el Club de Leones Monterrey que reunió a los candidatos albiazules a Alcaldías, Diputaciones locales y federales y el abanderado a la Gobernatura.

En el encuentro panista, el sam-

petrino compartió con los demás candidatos tres puntos para las campañas.

En primer lugar, resaltó, hay que decirle a los votantes: "Agarra lo que te dan, pero vota por el PAN".

"A los que no quieren soltar el hueso, que también nos pasa en Nuevo León", dijo, "también hay que recordar una muy grande frase de Maquío: 'A un perro, para quitarle un hueso, hay que darle un madrazo en la cabeza'. Pues vamos a dar muchos madrazos en Nuevo León."

"Y tercero, a mí (los) periodizos me hacen los mandados. Serán para las moscas o para los zancudos", remarcó, antes de lanzar su reto millonario.

Reprobó que la encuesta coincidiera con los días en que San Pedro realizó la vacunación contra el Covid.

"No creo que sea correcto que la hayan hecho el día de las vacunaciones, le están dando un crédito que no se merece (el Alcalde)", criticó. "Si haces una encuesta, hazlo en época que sea parejo, no cuando está canteado el marcador".

Rechazan mover pensiones del Isssteleón

ÁNGEL CHARLES

Integrantes de los Comités de Inversiones y de Riesgos Financieros del Isssteleón rechazaron ayer la propuesta del Gobierno estatal para mover a otros instrumentos de inversión unos 11 mil millones de pesos -el 50 por ciento de la bolsa- del Sistema de Certificado para Jubilación (SCJ) de los burócratas.

En un escrito presentado al Consejo Directivo del Isssteleón, miembros de ambos comités de la Sección 50 y del SUSPE advirtieron que la propuesta estatal no aporta valor a la administración de los recursos y correrán riesgos innecesarios con una nueva Ley de Isssteleón.

Detallaron que ninguno de los

bancos que presentaron propuestas garantiza los rendimientos obtenidos con Afore XXI Banorte, con un 5.5 por ciento real anual en promedio en los últimos cuatro años.

"No es conveniente hacer ningún movimiento en los recursos pensionarios que administra la Afore XXI Banorte Isssteleón, que pueda devenir en riesgos innecesarios para la seguridad del patrimonio de los trabajadores", advirtieron.

"Con mayor razón cuando estamos atravesando por un periodo de incertidumbre y de volatilidad financiera, como consecuencia de la crisis económica y de la pandemia viral que enfrentamos".

El Artículo 10 del Reglamento de Inversiones de Isssteleón esta-

blece que el Consejo Directivo determinará las estrategias de inversión seguras y rentables con la opinión de los Comisiones de Inversiones y Riesgos.

Ayer, se publicó que faltando seis meses para que acabe el sexenio, el Gobierno estatal planea cambiar el 50 por ciento de la bolsa del SCJ de los burócratas estatales a un nuevo instrumento de inversión.

Por separado, la Tesorería estatal aseguró que la propuesta se ha discutido desde hace dos años, para una mejor seguridad jurídica y reducir pago de comisiones.

"Lo que se busca es que en el peor escenario, el rendimiento anual sea del 2.5% real. Actualmente no hay ninguna garantía".

VERO21

Trueno panista contra REFORMA... ¡y apuesta millones!

PERLA MARTÍNEZ Y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ

MONTERREY.- Caer en las preferencias de los ciudadanos samperinos en la segunda encuesta de Grupo REFORMA rumbo a las elecciones desató la ira del polémico Mauricio Fernández, candidato del PAN a la Alcaldía de San Pedro, que indignado lanzó un reto de decenas de millones de pesos al grupo.

Molesto por los resultados publicados ayer que, tras un mes de campaña, lo ubican en segundo lugar con 14 puntos debajo de Miguel Treviño, Alcalde independiente que busca la reelección, el panista descalificó la encuesta y apostó 10 millones de pesos por cada punto de diferencia con la votación del 6 de junio.

"Reto al periódico EL NORTE/REFORMA, les apuesto 10 millones de pesos por cada punto de los cuales está la diferencia", exclamó en un evento con todos los aspirantes del PAN y funcionarios por el presidente estatal del partido, Mauro Guerra, y el candidato a Gobernador, Fernando Larrazabal.

"Si la diferencia se agranda, yo con mucho gusto le apunto 10 millones de pesos y si lo que publicaron hoy se acorta, que me pague el periódico 10 millones de pesos. "No quiero saber si defunden lo que publican o son puras mentiras", dijo.

En la segunda encuesta de Grupo REFORMA de preferencias electorales para la Alcaldía de San Pedro, el tres veces ex Alcalde obtuvo

36 por ciento de intención de voto, contra 50 por ciento de Treviño.

En el primer resultado, publicado en marzo, empataron con 42 por ciento. El panista busca el cargo por cuarta ocasión. Fue alcalde de San Pedro de 1989 a 1991, luego del 2009 al 2012 y del 2015 al 2018.

En octubre del 2018, Fernández le entregó la Alcaldía precisamente a Treviño, tras 80 años de Administraciones albiazules.

En sus tres gestiones, el panista ha estado rodeado de escándalos y controversia.

En su segunda Administración, fue polémico por la creación de un llamado "Grupo Rudo", con el que buscaba acabar con las extorsiones y cobros de piso que padecían comerciantes y empresarios en el municipio.

Su momento más controversial fue cuando, al asumir el cargo en noviembre del 2009, anunció que, de acuerdo con informes que tenía, el capo "El Negro Saldaña", del "Carnal de los Beltrán Leyva, había sido ejecutado en la Ciudad de México, cuando ninguna autoridad lo había anunciado y que fue confirmado hasta después.

El panista fue investigado por la entonces PGR por la sospechosa filtración, pero al final no fue procesado por el caso.

Ayer, el ex municipio fue uno de los participantes a un evento con otros candidatos a Alcaldías, Diputaciones locales y federales con el candidato a la Gobernatura, Fernando Larrazabal.

SAN PEDRO REFORMA MONTERREY

Se despegó Treviño

Tras la exitosa vacunación en San Pedro, NL de los adultos mayores, el actual Alcalde, el independiente Miguel Treviño, se despegó y lidera las preferencias electorales en la contienda por el Municipio, revela una encuesta en vivienda de Grupo REFORMA.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro, ¿por quién votaría usted?



*En la encuesta de marzo aún no estaba postulada esta candidata.

Metodología: Encuesta en vivienda censada el 25% que se aplicó vía telefónica en zonas de mediana alta realizada entre el 6 y 25 de marzo a 600 ciudadanos con residencia de elector en el municipio de San Pedro. Margen de error: +/- 4.9%. Realización y publicación: Grupo REFORMA.

Despunta Colosio

Tras iniciar su campaña por la Alcaldía de Monterrey, Luis Donald Colosio, de MC dio un salto grande para tomar la delantera por un par de puntos porcentuales, lo que se considera en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por Grupo REFORMA.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría usted?*



*Se aplicó una encuesta anónima con los nombres de los candidatos postulados a la fecha de inicio del reportaje de la encuesta y los partidos que contendrán.

Metodología: Encuesta en vivienda censada del 13 de marzo al 1 de abril a 600 ciudadanos con residencia de elector en el municipio de Monterrey. Margen de error: +/- 5.3%. Realización y publicación: Grupo REFORMA.



'Peleará' para ser candidato

GUADALAJARA. Gonzalo Álvarez Barragán, hermano del boxeador Saul "Canelo" Álvarez, peleará en tribunales el rechazo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana a su candidatura a la Alcaldía de Zapotlanejo a través del partido Morena, debido a un presunto incumplimiento de requisitos.

Martín Aquino

Arranque fúnebre

CD JUÁREZ. El candidato del Partido Encuentro Solidario (PES) por el distrito federal 02 de Chihuahua, Carlos Mayorga, arrancó ayer su campaña en esta ciudad dentro de un ataúd.

Pedro Sánchez Britones



J.P. Morgan se une a la pena que embarga a la Familia Mena Campos y a nuestro amigo **Didier Mena Campos** Por el sensible fallecimiento de su querida madre, la Señora **Guadalupe Campos Morfin** Ciudad de México, a 07 de abril de 2021.

J.P.Morgan

EL REAL CLUB ESPAÑA
Lamenta profundamente el fallecimiento de **DOÑA JOSEFINA LÓPEZ DE SALVADOR** Entrenable Amiga y Ejemplar Española. Madre del Presidente del Real Club España Sr. Francisco Salvador López. Unimos nuestras oraciones a las de su esposo, hijos y demás familiares y amigos. **DESCANSE EN PAZ.** Ciudad de México, a 06 de Abril de 2021.

Accionistas, Consejeros, Directivos y Personal de **Jose Cuervo**

Se unen a la pena que embarga a nuestro Director de Mercadotecnia **Manuel Coulomb Herrasti y Familia** por el sensible fallecimiento de su querido padre **Don René Coulomb Bosc** Descanse en Paz Ciudad de México a 7 de abril de 2021.

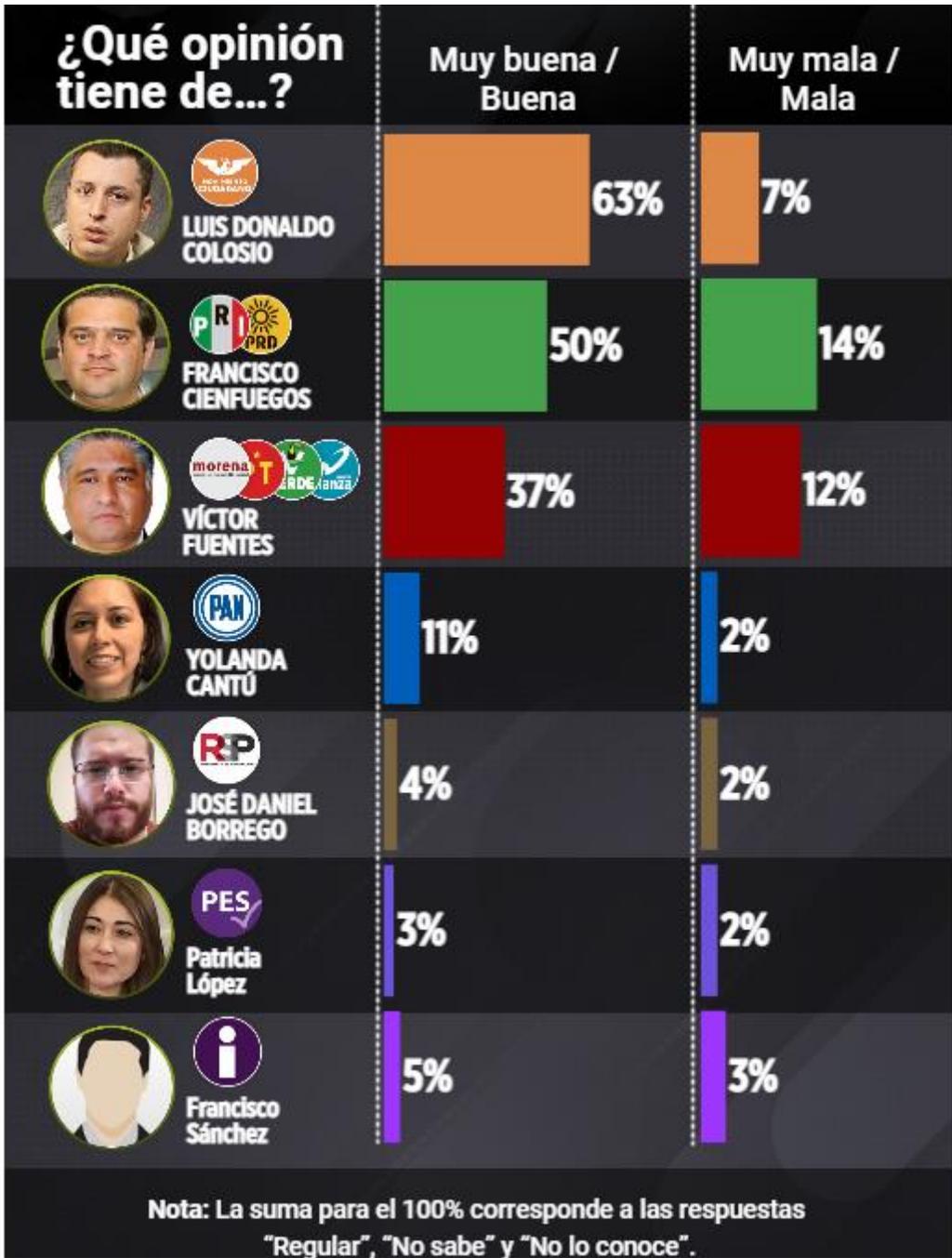
PUBLICACIÓN EN VERSIÓN DIGITAL EL NORTE

https://www.elnorte.com/despunta-colosio/ar2158260?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=promocion_editor

Despunta Colosio

Luis Donaldo Colosio da gran salto y lidera en Monterrey, en una elección que se considera en empate técnico, revela Encuesta de EL NORTE.





SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la/el... en Monterrey?

	Corrupción	Inseguridad	Desarrollo urbano	Movilidad/Vialidad
  LUIS DONALDO COLOSIO	35%	36%	34%	31%
  FRANCISCO CIENFUEGOS	26%	30%	28%	29%
  VÍCTOR FUENTES	12%	14%	14%	16%
  YOLANDA CANTÚ	6%	7%	8%	7%
TODOS	1%	1%	2%	2%
NINGUNO	15%	9%	8%	9%

Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas "Otro" y "No sabe".

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la/el... en Monterrey?

	Corrupción	Inseguridad	Desarrollo urbano	Movilidad/Vialidad
  LUIS DONALDO COLOSIO	35%	36%	34%	31%
  FRANCISCO CIENFUEGOS	26%	30%	28%	29%
  VÍCTOR FUENTES	12%	14%	14%	16%
  YOLANDA CANTÚ	6%	7%	8%	7%
TODOS	1%	1%	2%	2%
NINGUNO	15%	9%	8%	9%

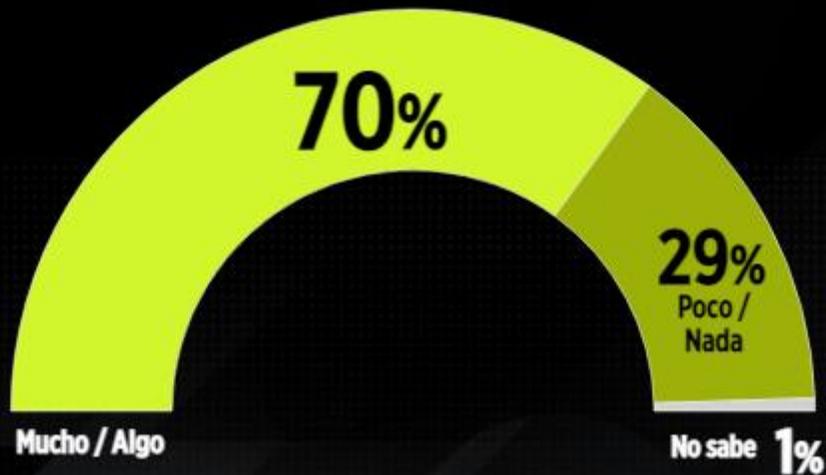
Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas "Otro" y "No sabe".

PROCESO ELECTORAL

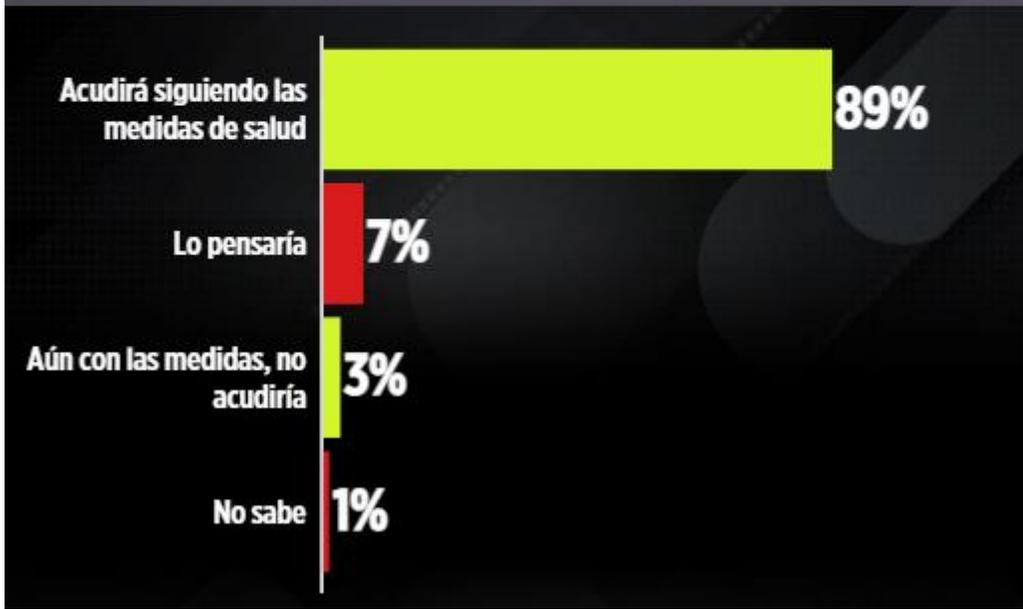
Para la Alcaldía de Monterrey, ¿usted...?



¿Qué tanto interés tiene en las elecciones para la Alcaldía de Monterrey?



¿Ha pensado en acudir a votar siguiendo las medidas de salud por la pandemia del Covid-19 o, aún con las medidas, no acudiría por considerarlo riesgoso?



VOTO EN CONTRA

De los siguientes, ¿por quién nunca votaría para la Alcaldía de Monterrey?



MEJOR PARTIDO PARA GOBERNAR

¿Cuál partido cree que sería el mejor para gobernar Monterrey en la próxima Administración?



Nota: En algunos casos no suma 100% debido al redondeo de decimales.

METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 de marzo al 1 de abril de 2021, a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio. El margen de error es de +/- 3.5%, con un nivel de confianza estadística de 95%. Los resultados están ponderados por género y edad. No se utilizó ningún modelo de estimación. La tasa de rechazo es de 35.4%. Para la pregunta de intención de voto para la Alcaldía de Monterrey se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos postulados al inicio del levantamiento, y los nombres y logotipos de los partidos u opciones electorales con registro para esta contienda. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Responsable del patrocinio, de su realización y de la publicación: EL NORTE (● Editora El Sol, S.A. de C.V.) a través de su Departamento de Opinión Pública. Comentarios: opinion publica@elnorte.com o al tel. 818-150-8111.

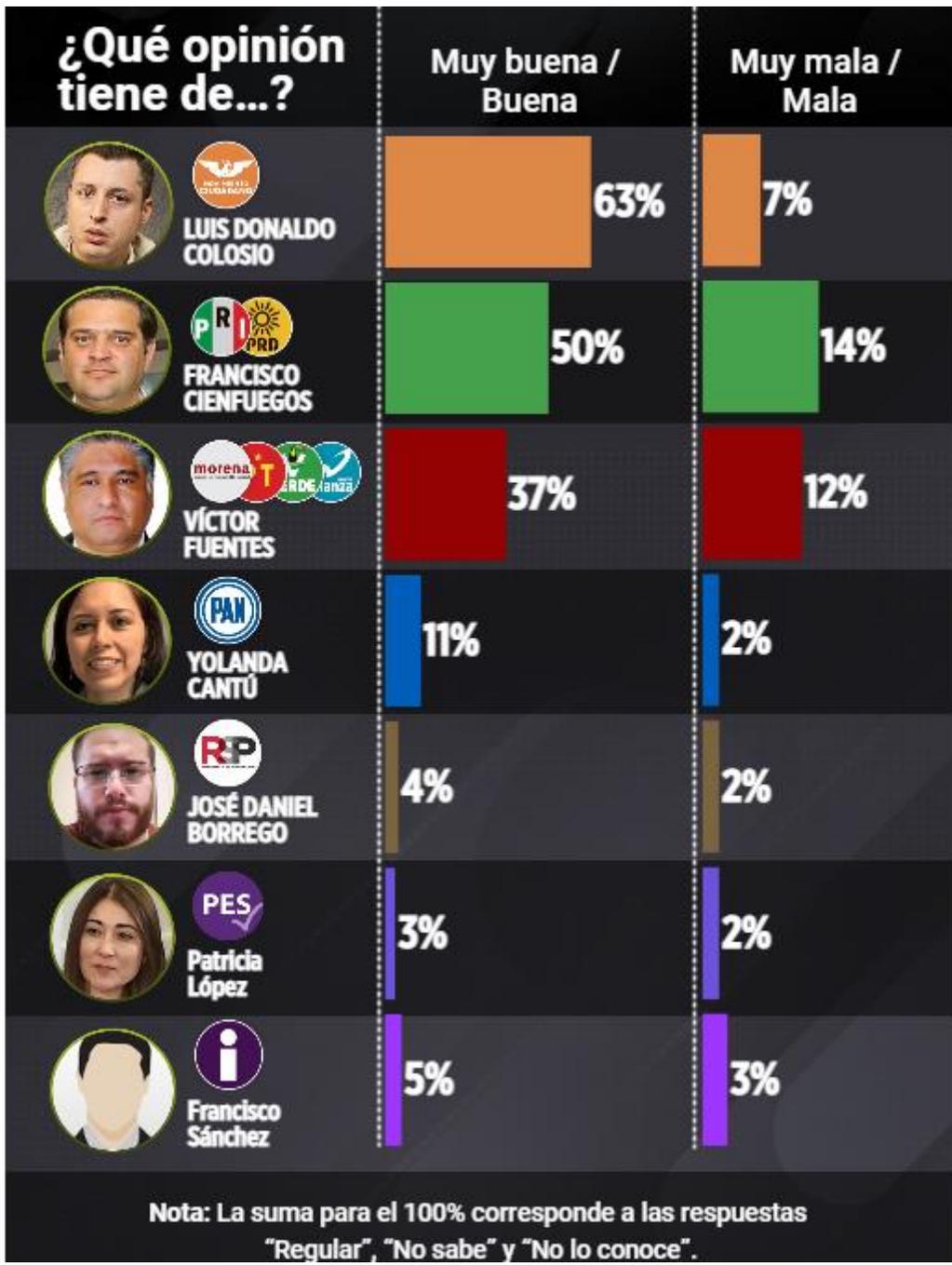
PUBLICACIÓN EN VERSIÓN DIGITAL REFORMA

[https://www.reforma.com/despunta-colosio/ar2158373?cx testId=396&cx testVariant=cx_1&cx artPos=0#cxrecs s](https://www.reforma.com/despunta-colosio/ar2158373?cx=testId=396&cx=testVariant=cx_1&cx=artPos=0#cxrecs_s)

Despunta Colosio

Luis Donaldo Colosio da gran salto y lidera en Monterrey, en una elección que se considera en empate técnico, revela Encuesta de EL NORTE.





SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

¿Quién tendría mayor éxito para solucionar la/el... en Monterrey?

	Corrupción	Inseguridad	Desarrollo urbano	Movilidad/Vialidad
  LUIS DONALDO COLOSIO	35%	36%	34%	31%
  FRANCISCO CIENFUEGOS	26%	30%	28%	29%
  VÍCTOR FUENTES	12%	14%	14%	16%
  YOLANDA CANTÚ	6%	7%	8%	7%
TODOS	1%	1%	2%	2%
NINGUNO	15%	9%	8%	9%

Nota: La suma para el 100% corresponde a las respuestas "Otro" y "No sabe".

PROCESO ELECTORAL

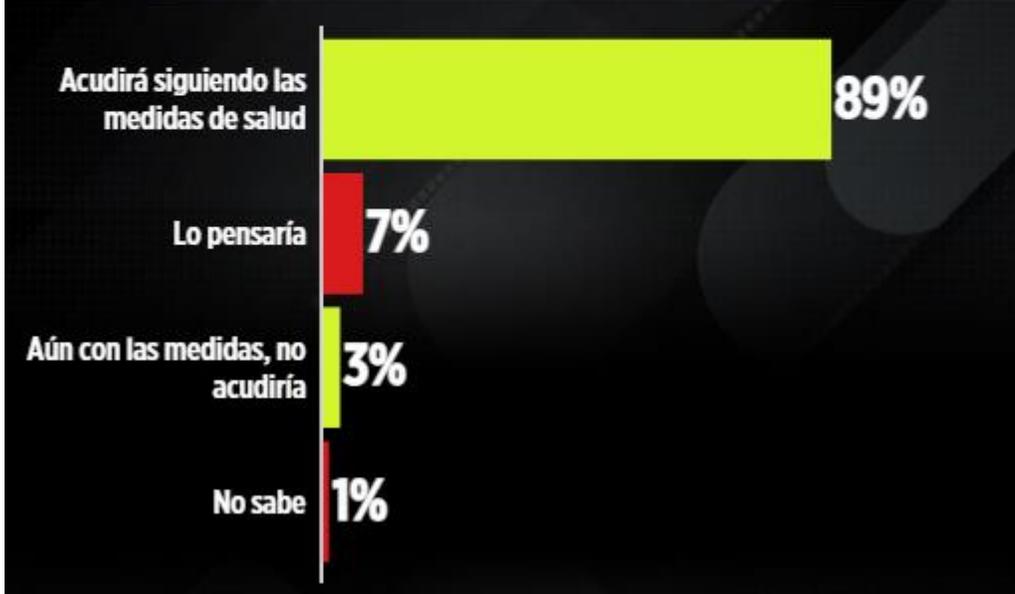
Para la Alcaldía de Monterrey, ¿usted...?



¿Qué tanto interés tiene en las elecciones para la Alcaldía de Monterrey?



¿Ha pensado en acudir a votar siguiendo las medidas de salud por la pandemia del Covid-19 o, aún con las medidas, no acudiría por considerarlo riesgoso?



VOTO EN CONTRA

De los siguientes, ¿por quién nunca votaría para la Alcaldía de Monterrey?



MEJOR PARTIDO PARA GOBERNAR

¿Cuál partido cree que sería el mejor para gobernar Monterrey en la próxima Administración?



Nota: En algunos casos no suma 100% debido al redondeo de decimales.

METODOLOGÍA: Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 de marzo al 1 de abril de 2021, a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio. El margen de error es de +/- 3.5%, con un nivel de confianza estadística de 95%. Los resultados están ponderados por género y edad. No se utilizó ningún modelo de estimación. La tasa de rechazo es de 35.4%. Para la pregunta de intención de voto para la Alcaldía de Monterrey se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos postulados al inicio del levantamiento, y los nombres y logotipos de los partidos u opciones electorales con registro para esta contienda. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo a la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Responsable del patrocinio, de su realización y de la publicación: EL NORTE (● Editora El Sol, S.A. de C.V.) a través de su Departamento de Opinión Pública. Comentarios: opinion publica@elnorte.com o al tel. 818-150-8111.